

ANHANG: BEFRAGUNGSERGEBNISSE

ERGEBNISSE DER PASSANTENBEFRAGUNG

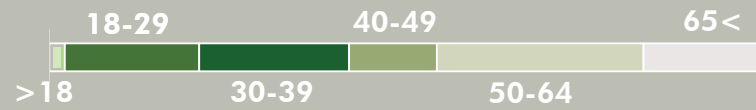
STATISTISCHE MERKMALE DER PASSANTENBEFRAGUNG

150 Teilnehmende

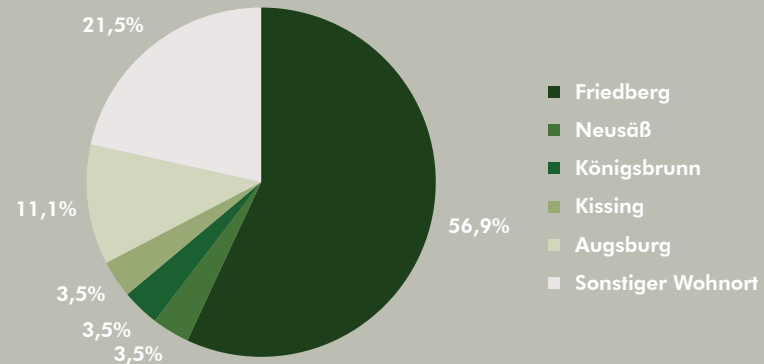
♀ 53,7 % weiblich

♂ 46,3 % männlich

Altersangaben (n= 140)

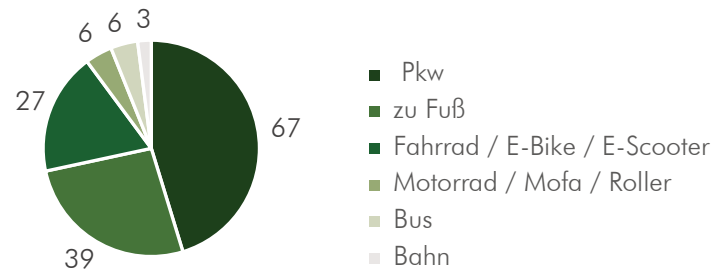


Wohnort (n= 144)

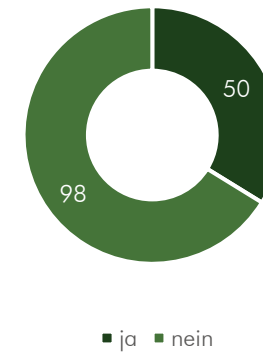


VERKEHRSMITTELWAHL UND PARKVERHALTEN

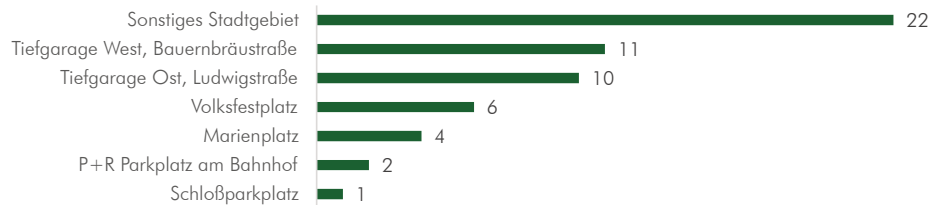
Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt von Friedberg gekommen? (n=148)



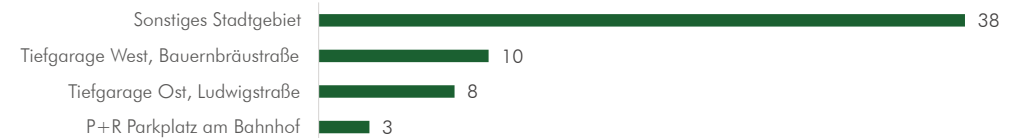
Kennen Sie die Easy Park App als alternative zum Parkscheinautomat? (n=148)



Wo parken Sie für gewöhnlich? (n= 56)

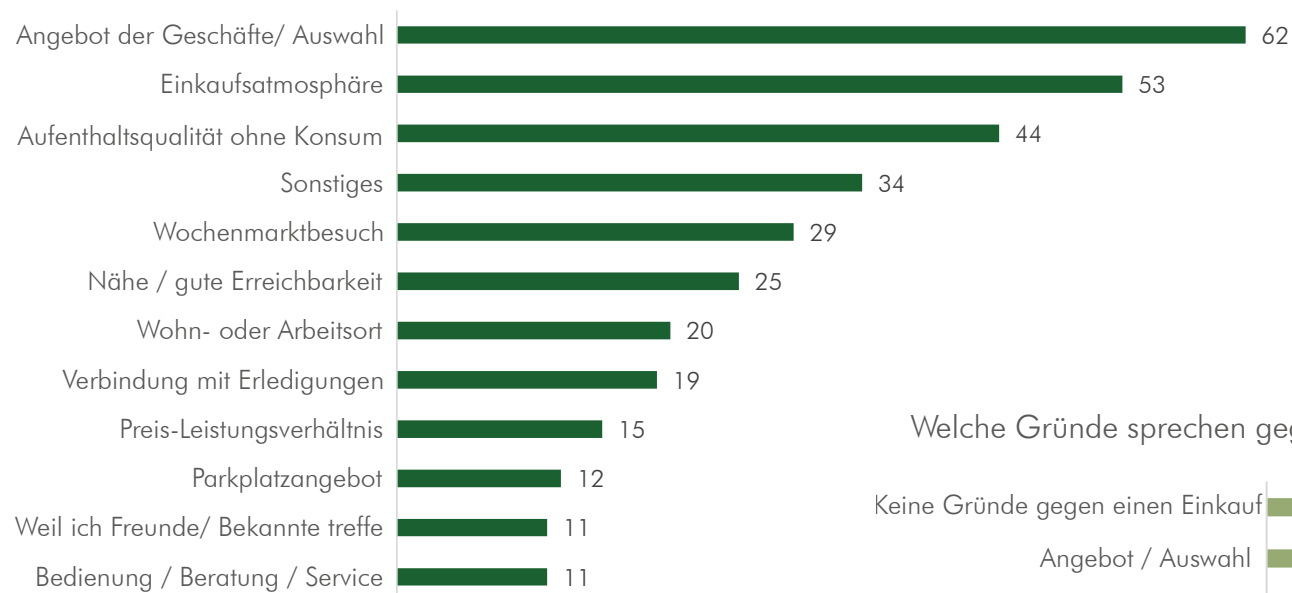


Wo haben Sie heute (Verkaufsoffener Sonntag) geparkt? (n= 59)

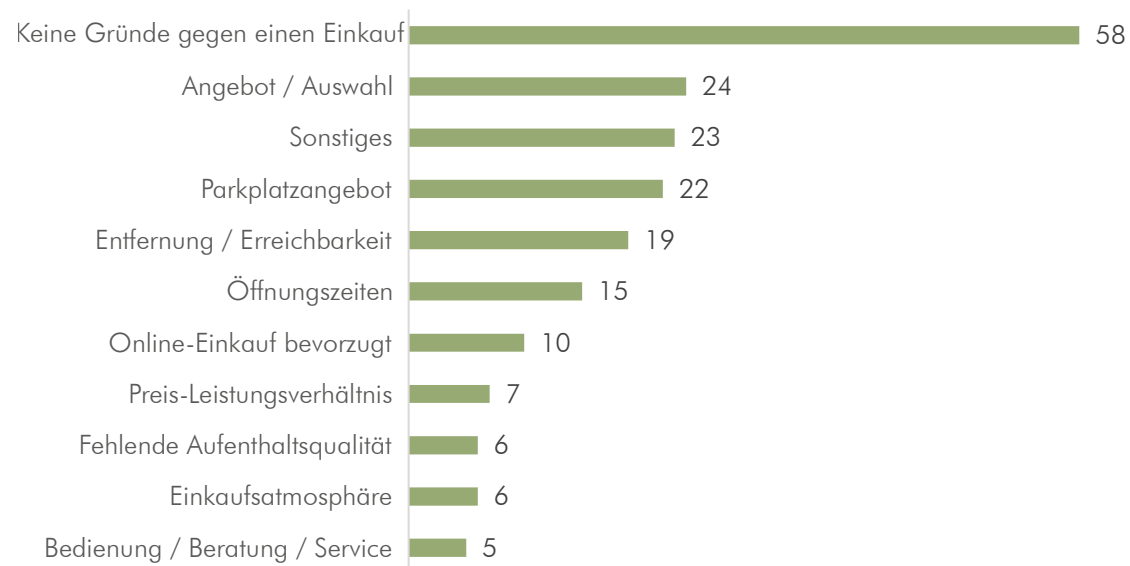


GRÜNDE FÜR UND GEGEN EINEN INNENSTADTBESUCH

Welche Gründe sprechen für einen Besuch in der Innenstadt von Friedberg? (n=147)

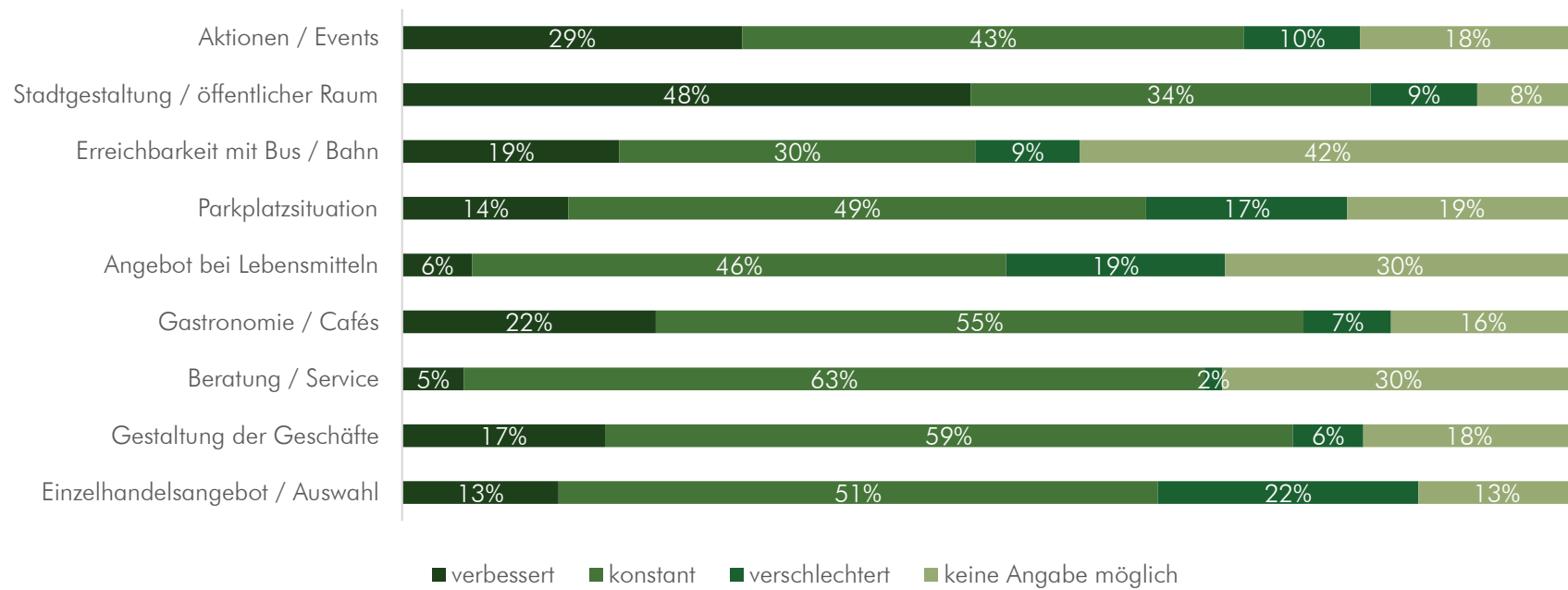


Welche Gründe sprechen gegen einen Besuch in der Innenstadt von Friedberg? (n=144)



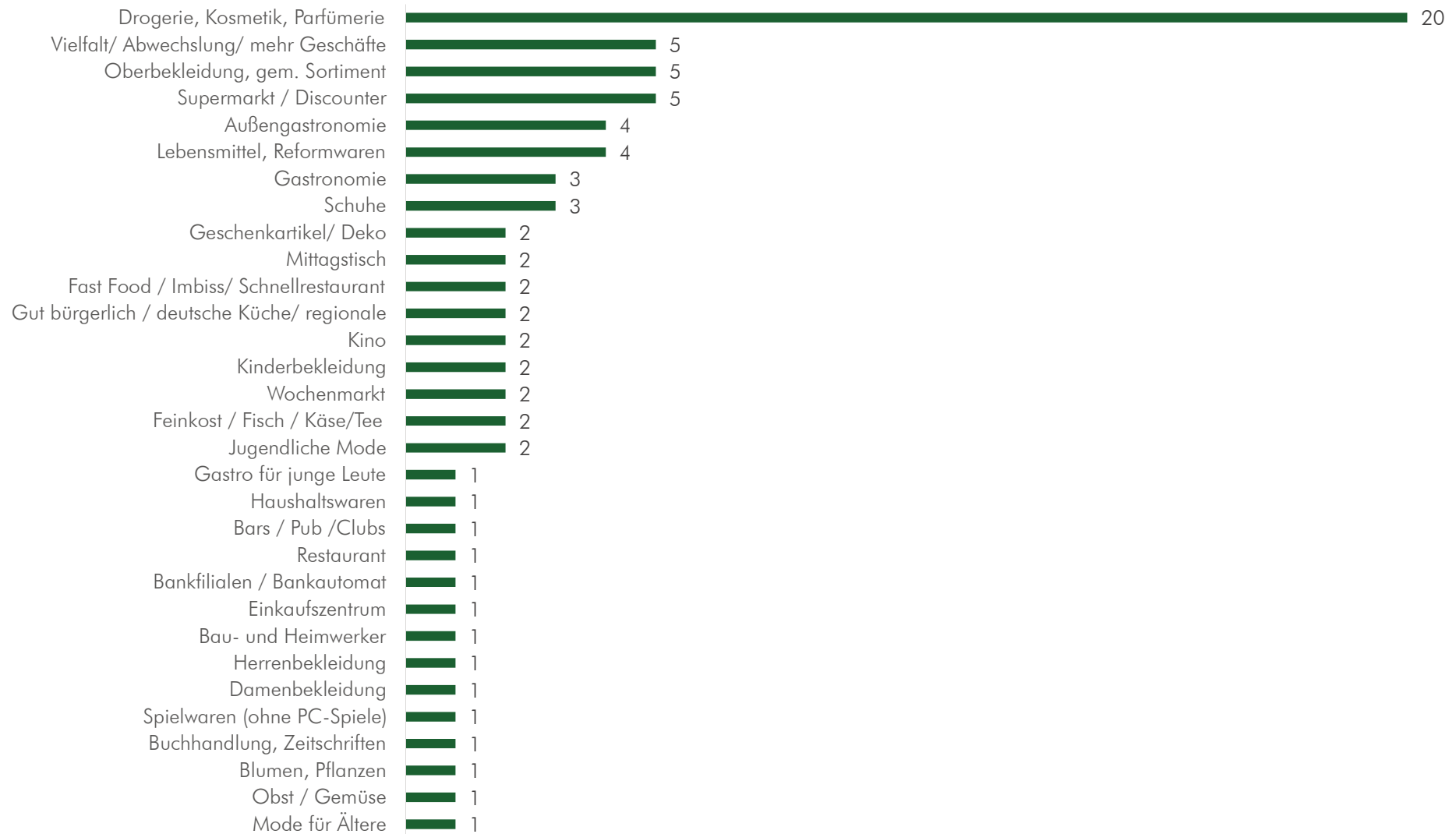
ATTRAKTIVITÄT DER INNENSTADT IM ZEITLICHEN WANDEL

Welche positiven oder negativen Veränderungen sind Ihnen in den vergangenen Jahren (ca. 5 Jahre) in der Friedberger Innenstadt aufgefallen? (n=135)



ANGEBOTSDEFIZITE

Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt von Friedberg? (n=68)

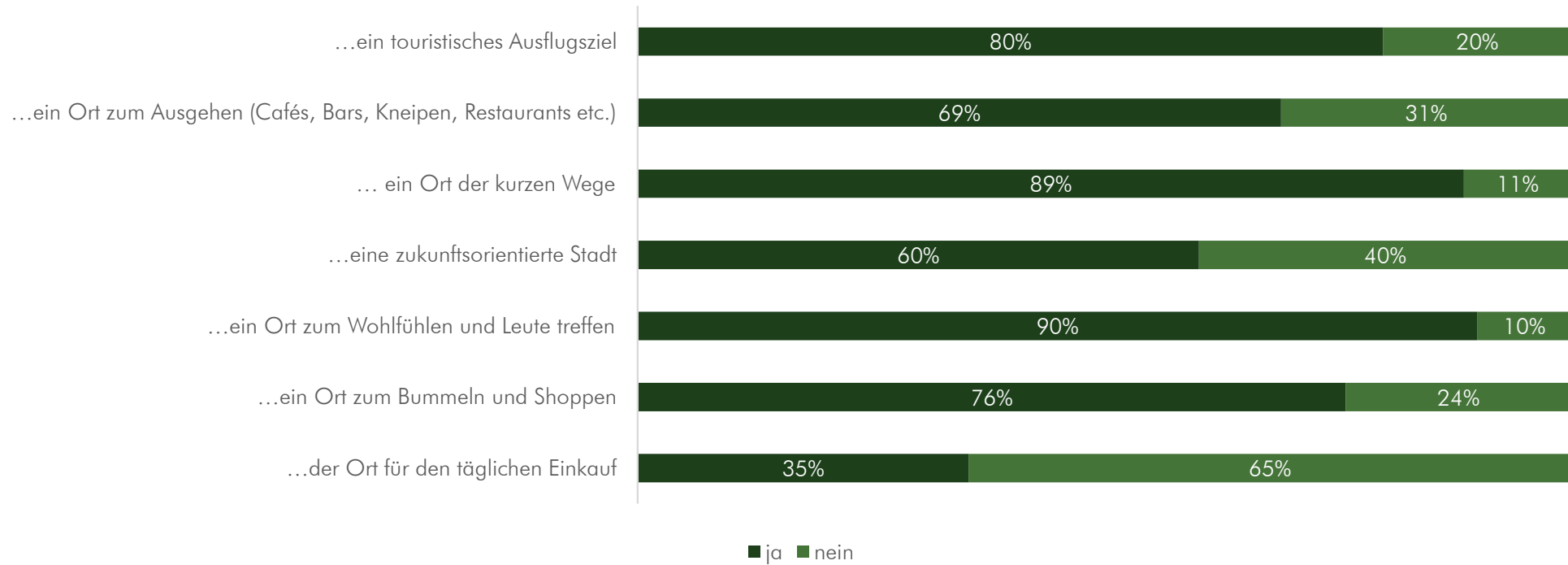


Was könnte in der Innenstadt von Friedberg verbessert werden? (n=119)



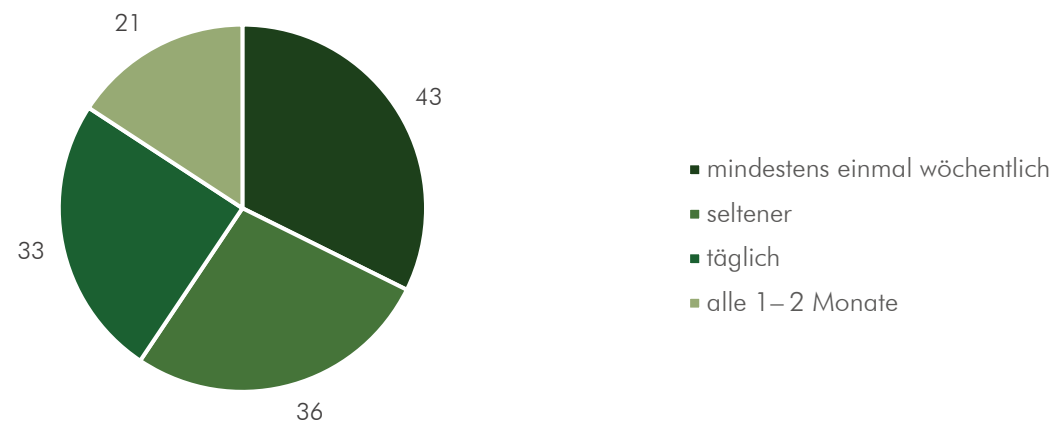
BEWERTUNG DER INNENSTADT UND IHRER GESCHÄFTE

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (n=141)



BESUCHSHÄUFIGKEIT DER INNENSTADT

Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt von Friedberg ? (n=149)



ERGEBNISSE DER HAUSHALTSBEFRAGUNG

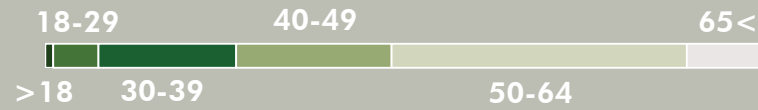
STATISTISCHE MERKMALE DER PASSANTENBEFRAGUNG

372 Teilnehmende

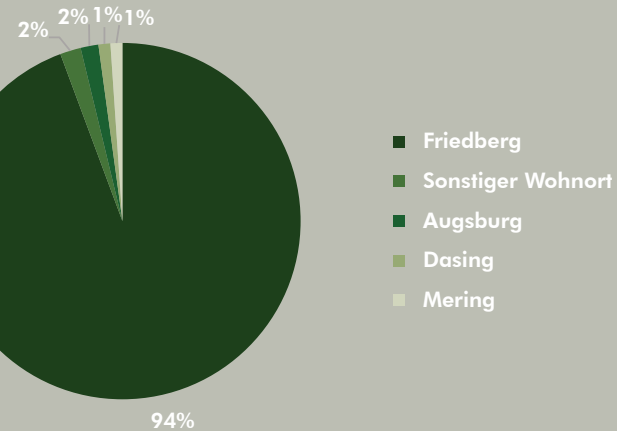
♀ 54,2 % weiblich

♂ 45,5 % männlich

Altersangaben (n= 371)

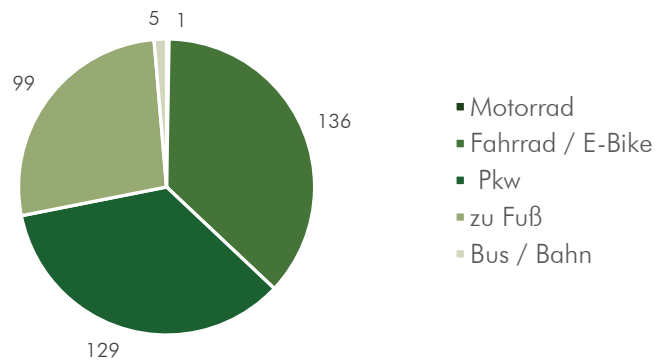


Wohnort (n= 371)

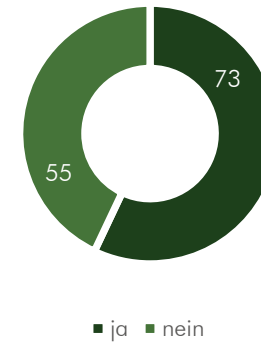


VERKEHRSMITTELWAHL UND PARKVERHALTEN

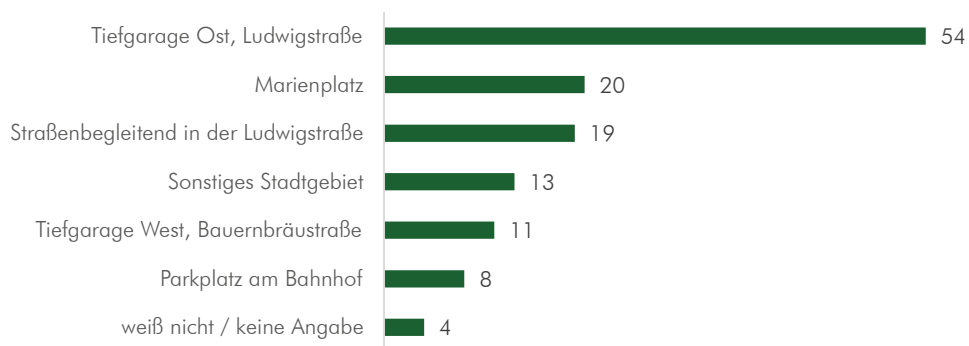
Welches Verkehrsmittel benutzen Sie überwiegend für Einkäufe in der Innenstadt Friedberg? (n=370)



Kennen Sie die Easy Park App als alternative zum Parkscheinautomat? (n=128)

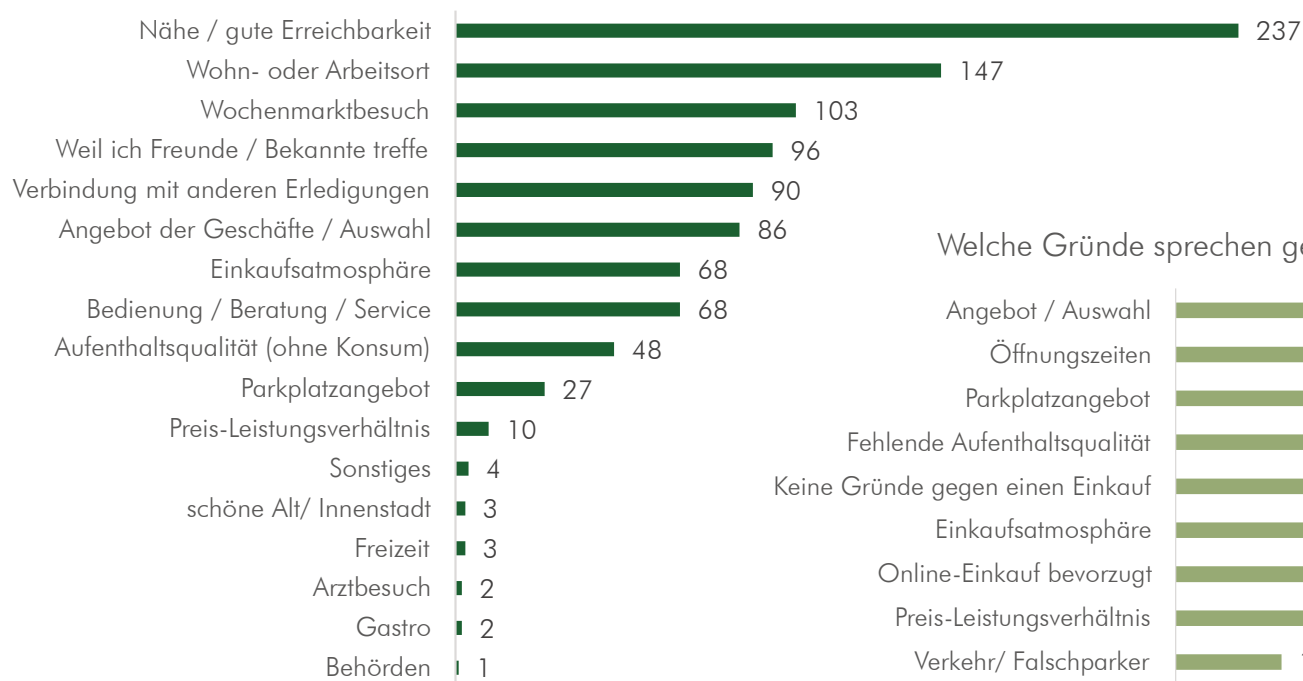


Wo parken Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch? (n=129)

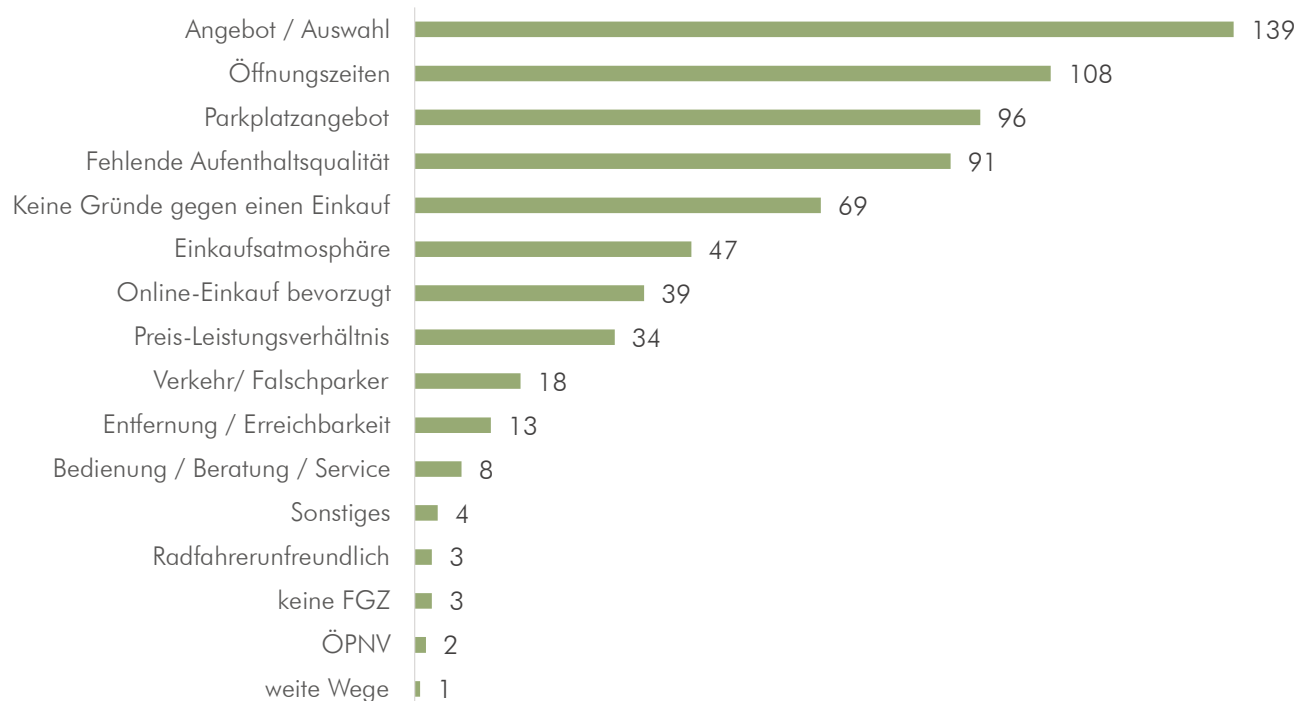


GRÜNDE FÜR UND GEGEN EINEN INNENSTADTBESUCH

Welche Gründe sprechen für einen Besuch in der Innenstadt von Friedberg? (n=364)

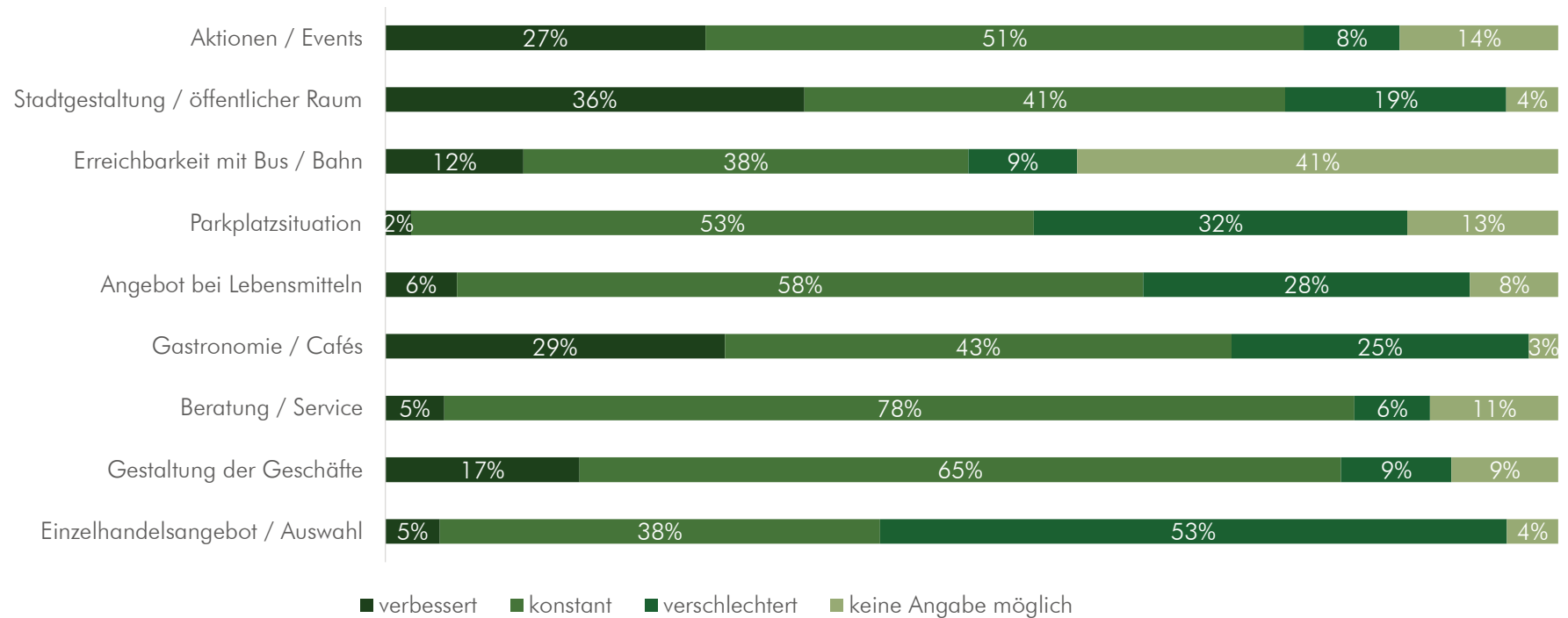


Welche Gründe sprechen gegen einen Besuch in der Innenstadt von Friedberg? (n=363)



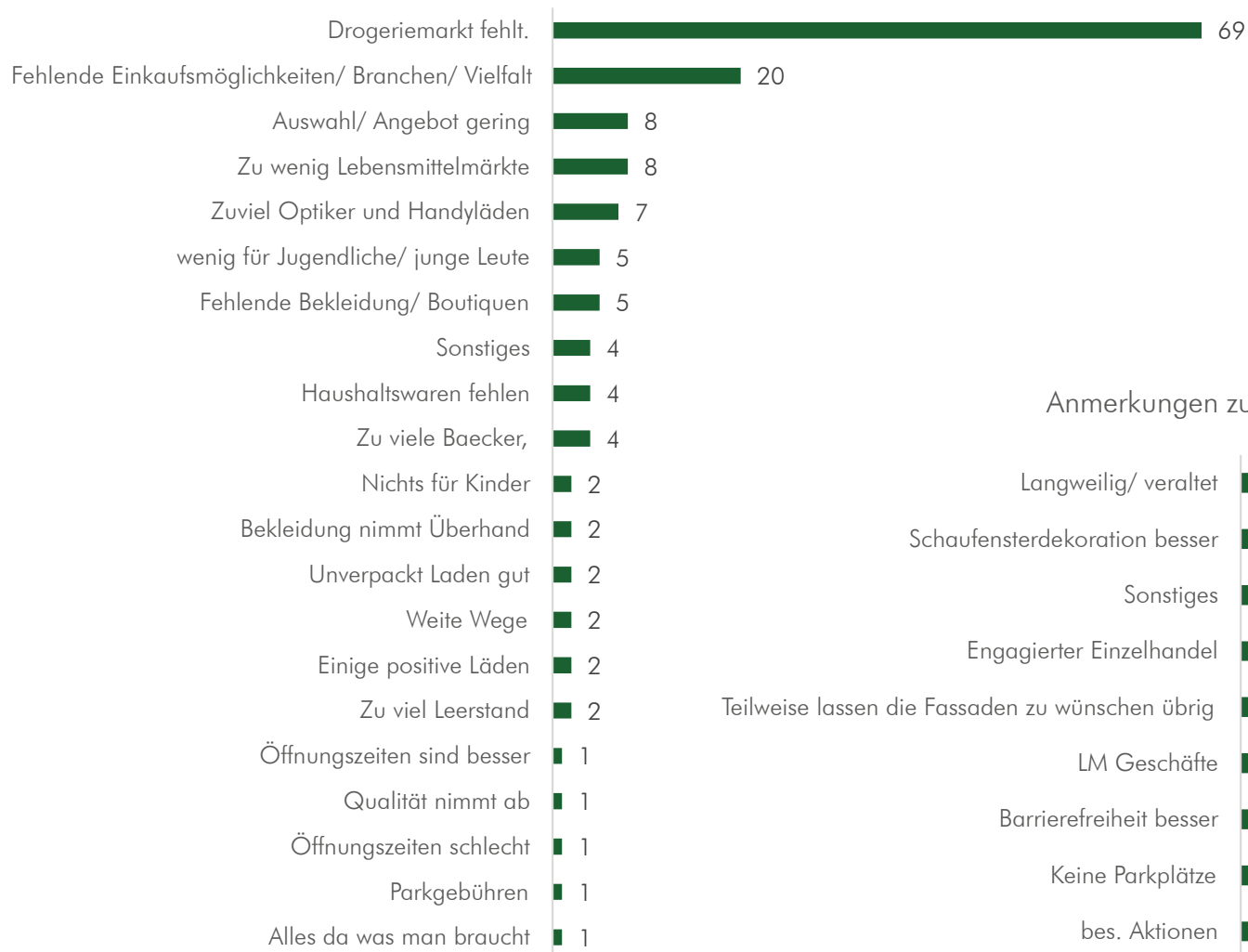
ATTRAKTIVITÄT DER INNENSTADT IM ZEITLICHEN WANDEL

Welche positiven oder negativen Veränderungen sind Ihnen in den vergangenen Jahren (ca. 5 Jahre) in der Friedberger Innenstadt aufgefallen? (n=365)

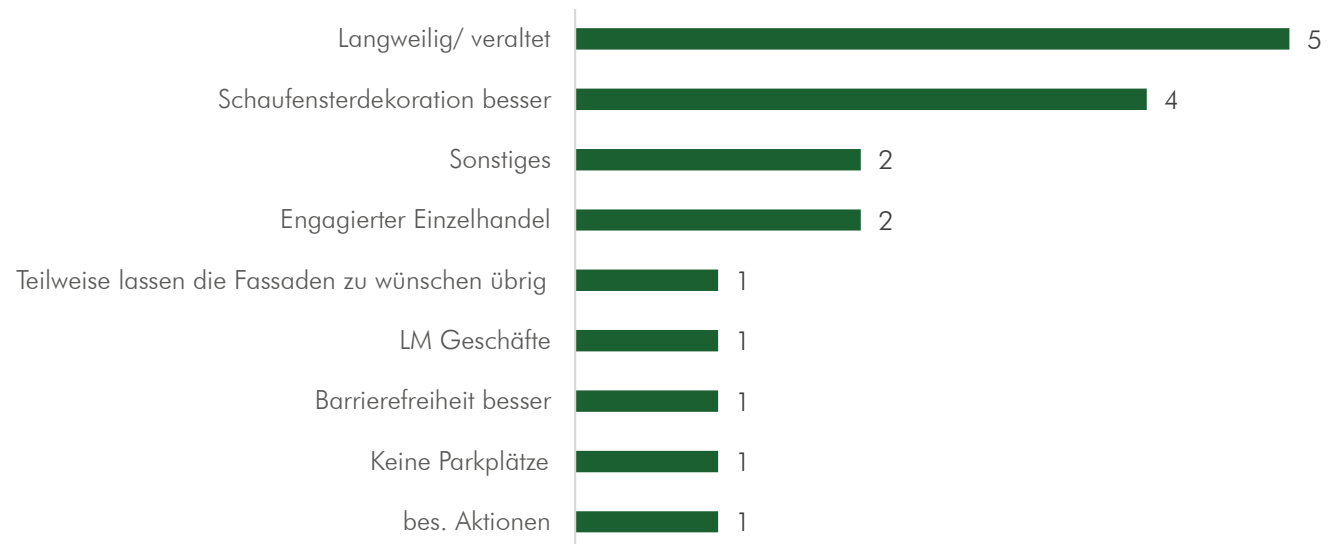


ZUSAMMENGEFASSTE FREITEXT ANMERKUNGEN

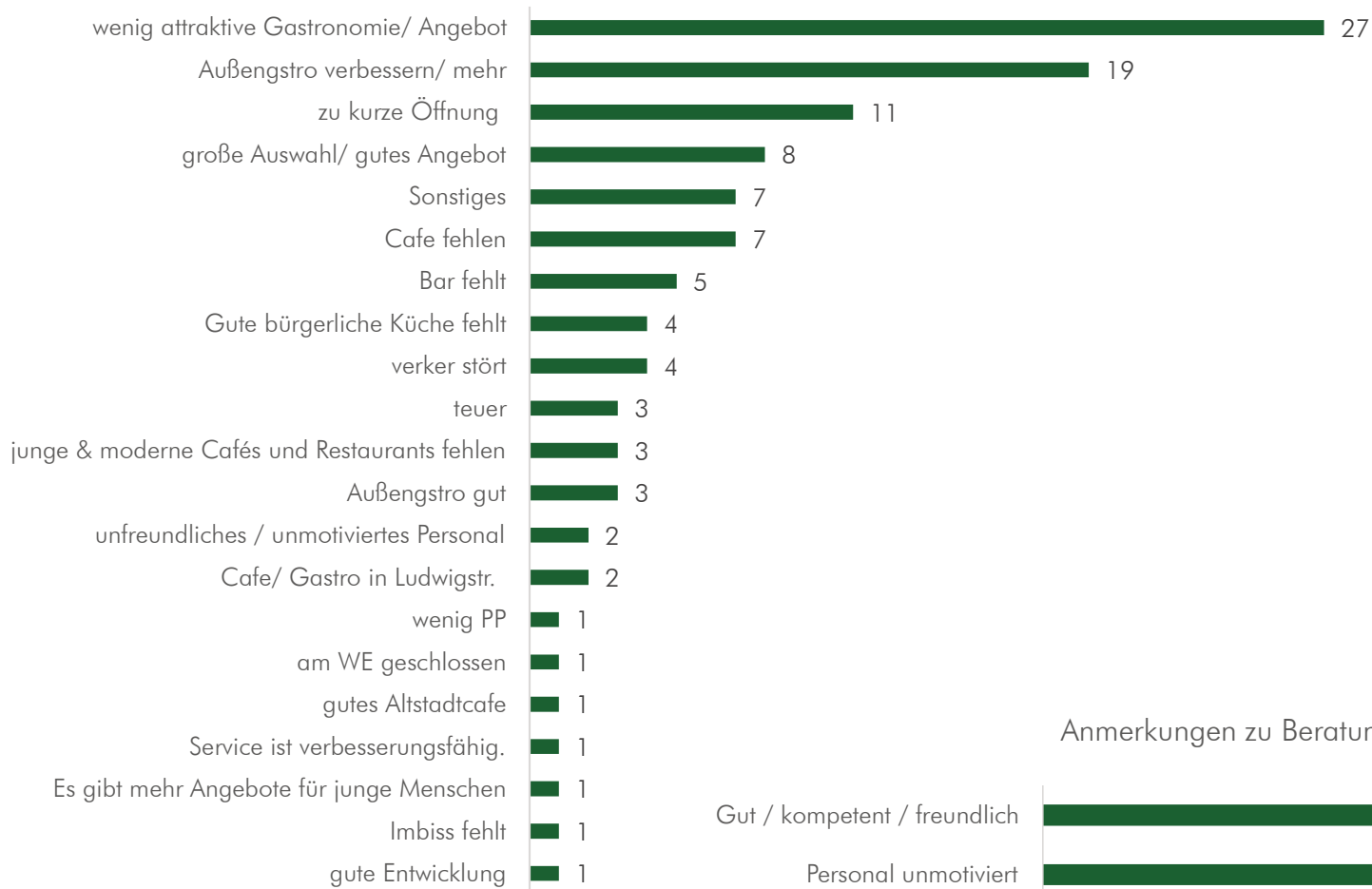
Anmerkungen zu Einzelhandelsangebot / Auswahl (n=151)



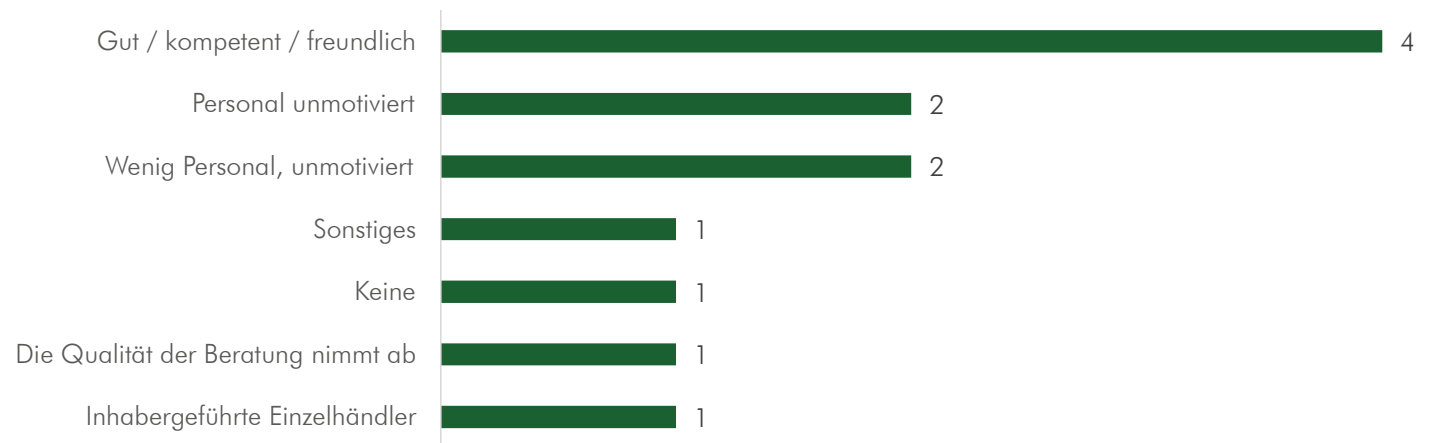
Anmerkungen zu Gestaltung der Geschäfte (n=18)



Anmerkungen zu Gastronomie / Cafés (n=112)

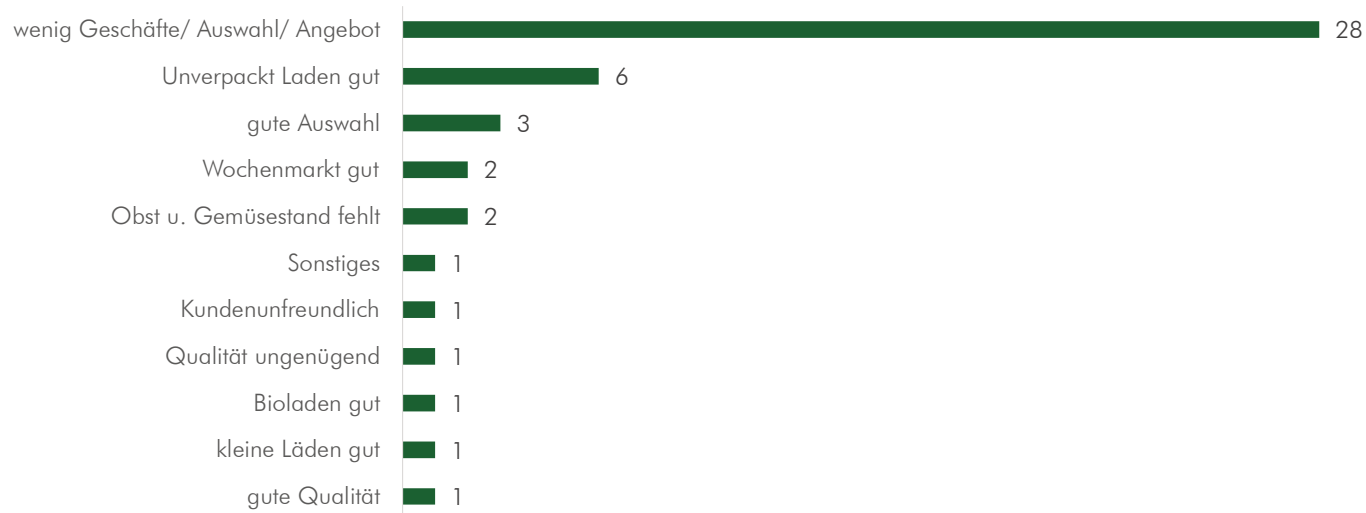


Anmerkungen zu Beratung / Service (n=12)

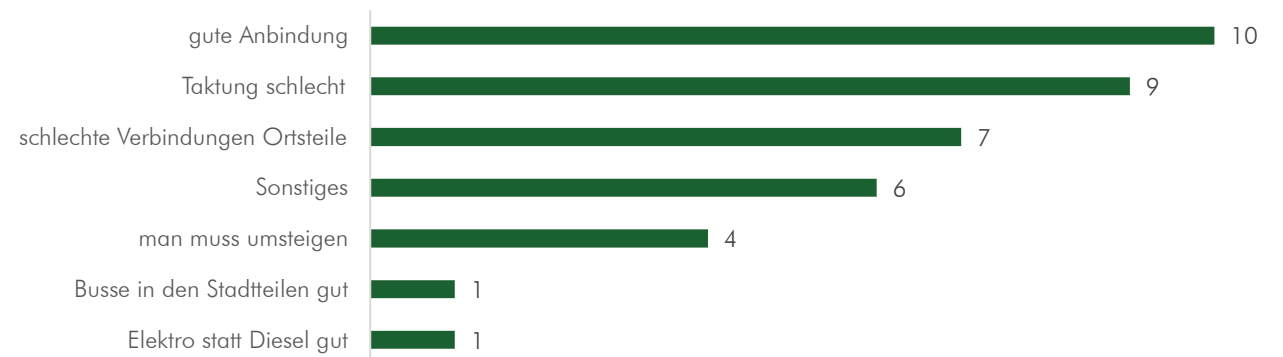


ZUSAMMENGEFASSTE FREITEXT ANMERKUNGEN

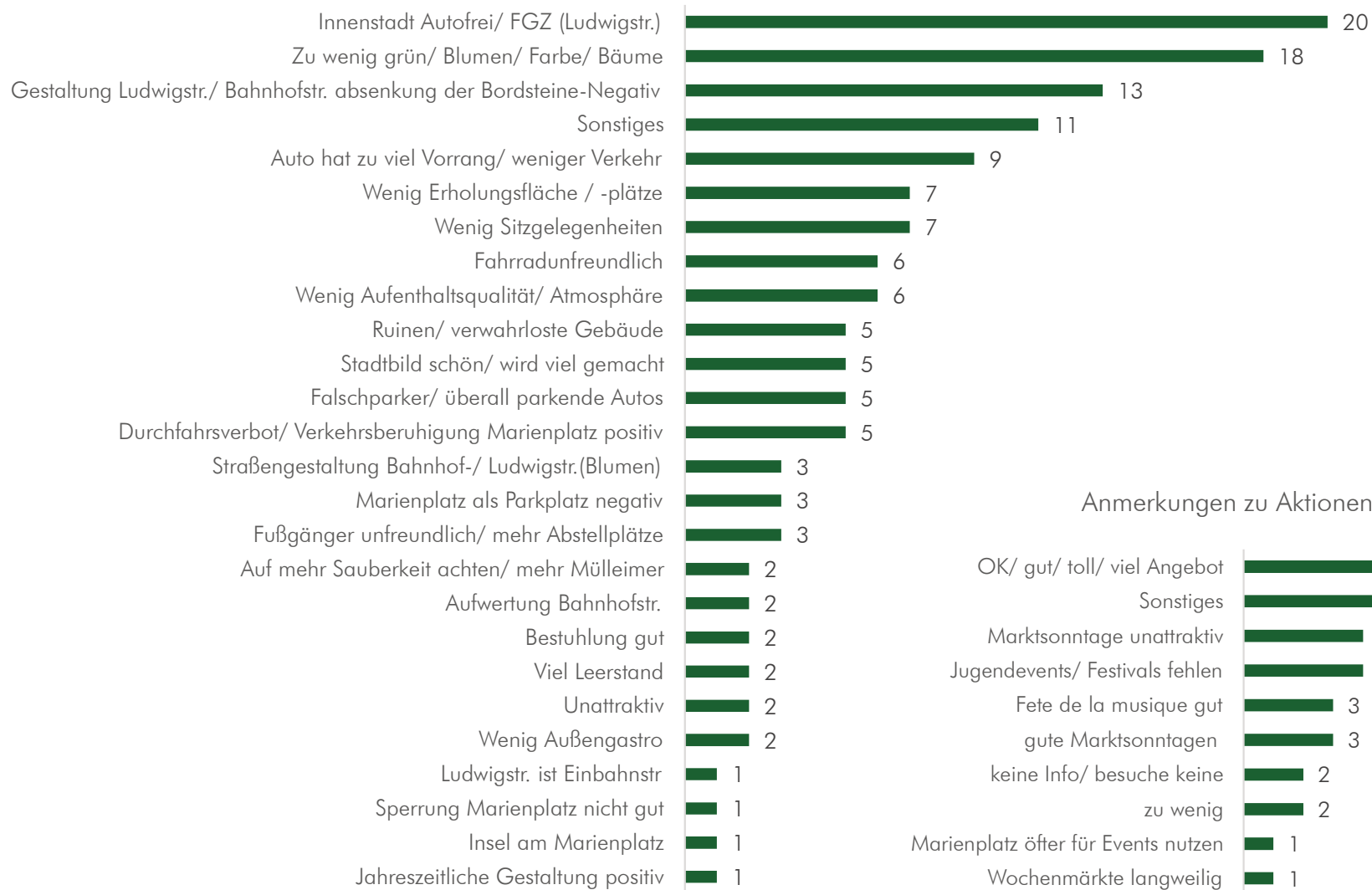
Angebot bei Lebensmitteln (n=47)



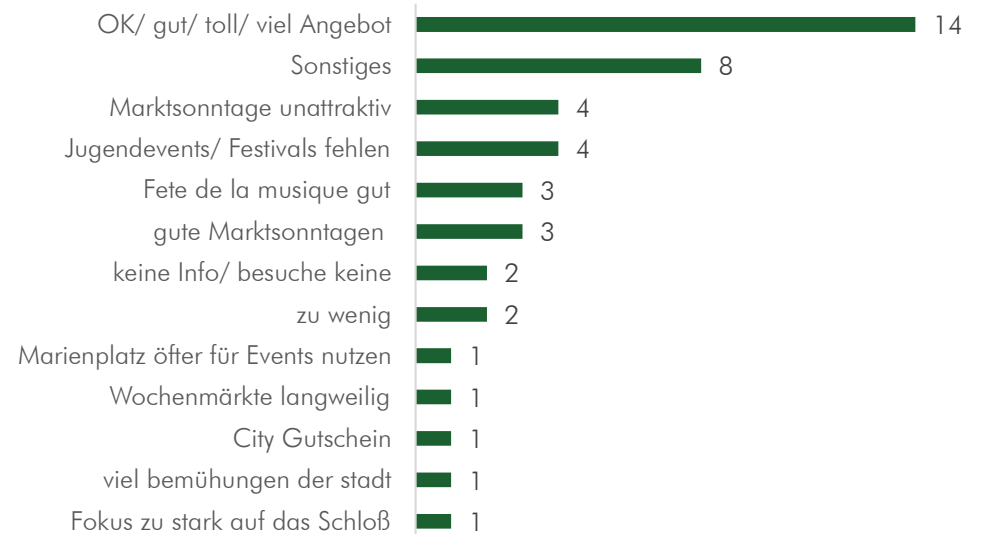
Anmerkungen zu Erreichbarkeit mit Bus / Bahn (n=38)



Anmerkungen zu Stadtgestaltung / öffentlicher Raum (n=142)

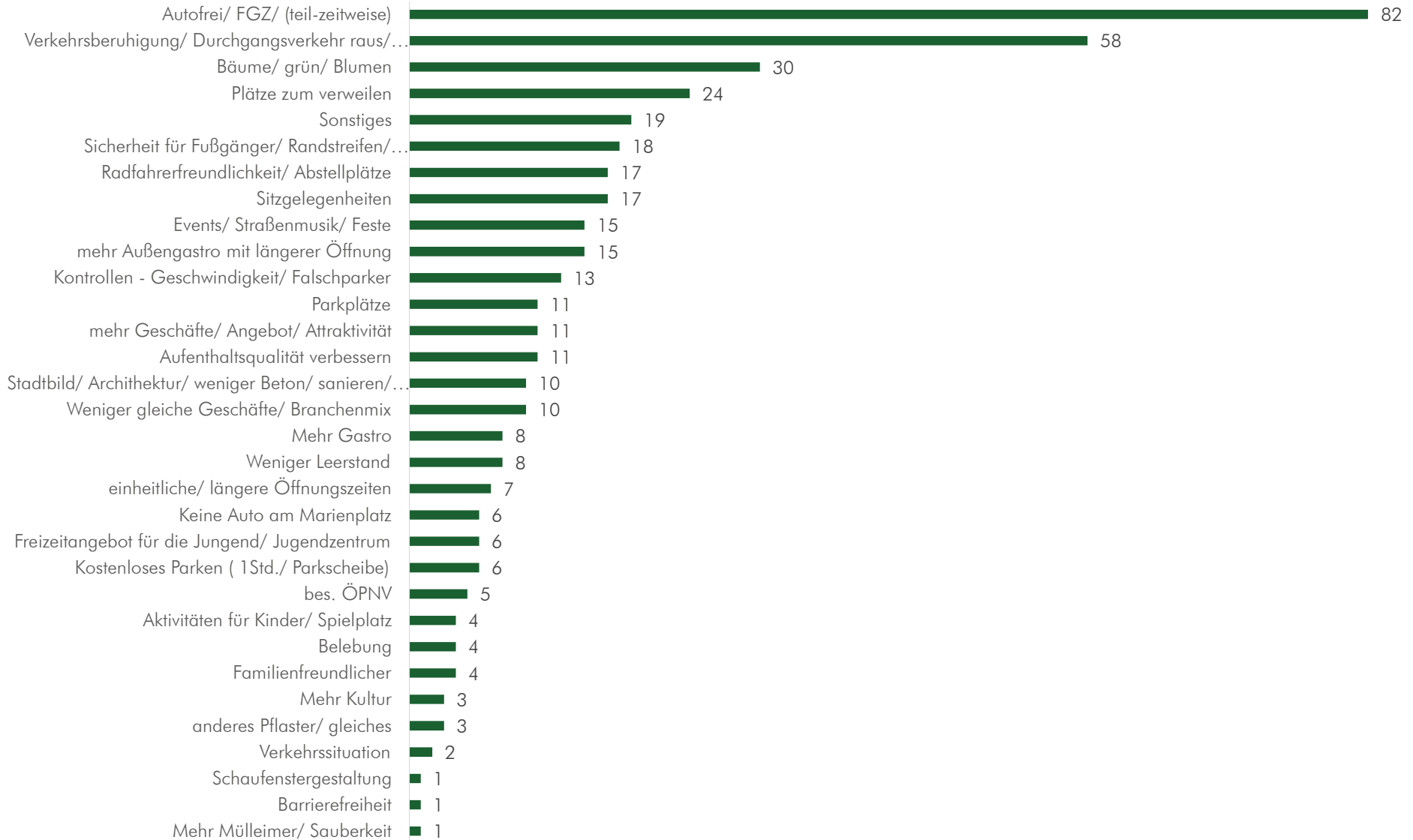


Anmerkungen zu Aktionen / Events (n=45)

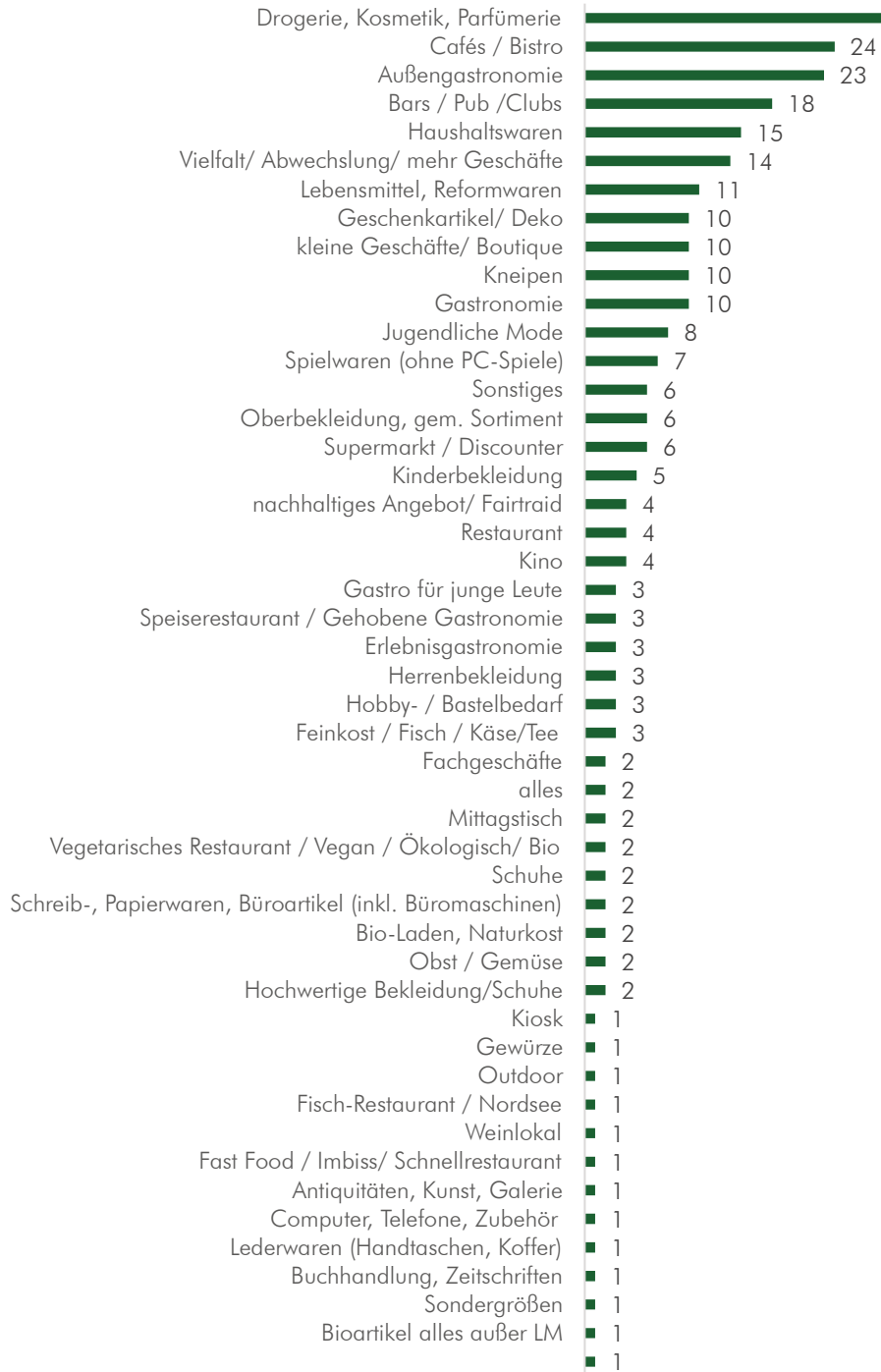


ZUSAMMENGEFASSTE FREITEXT ANMERKUNGEN

Was könnte in der Innenstadt von Friedberg verbessert werden? (n= 430)

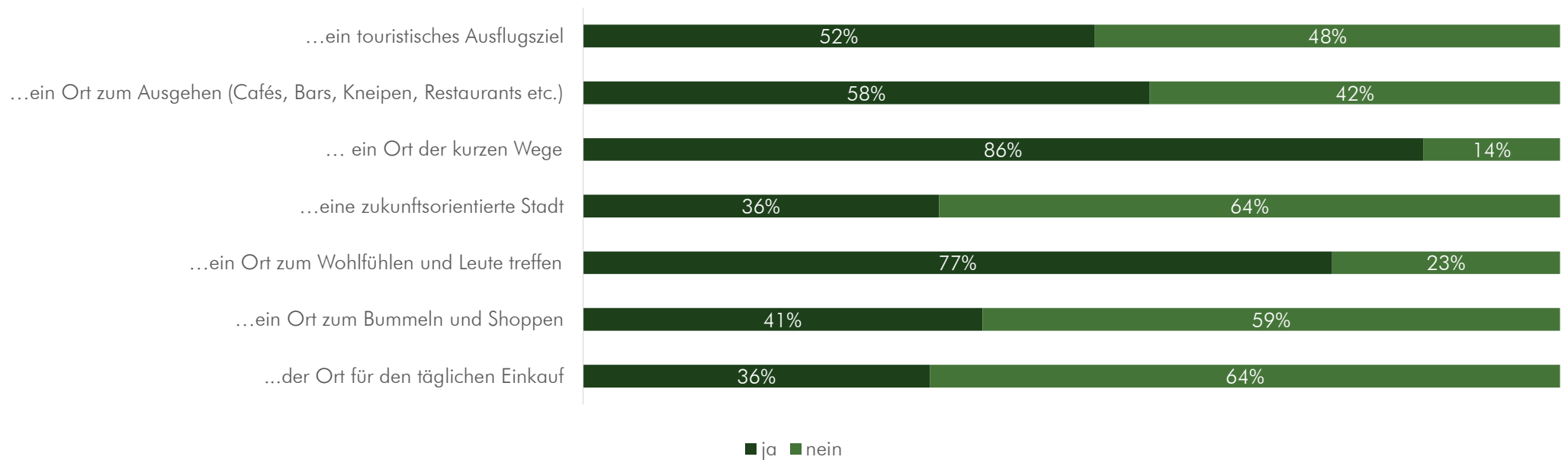


Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt Friedberg? (n=373)



BEWERTUNG DER INNENSTADT UND IHRER GESCHÄFTE

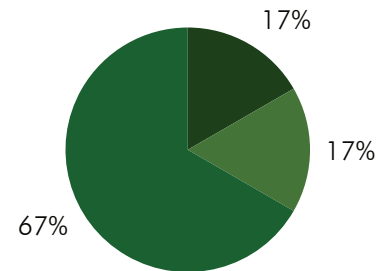
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (n=351)



ERGEBNISSE DER HÄNDLERBEFRAGUNG

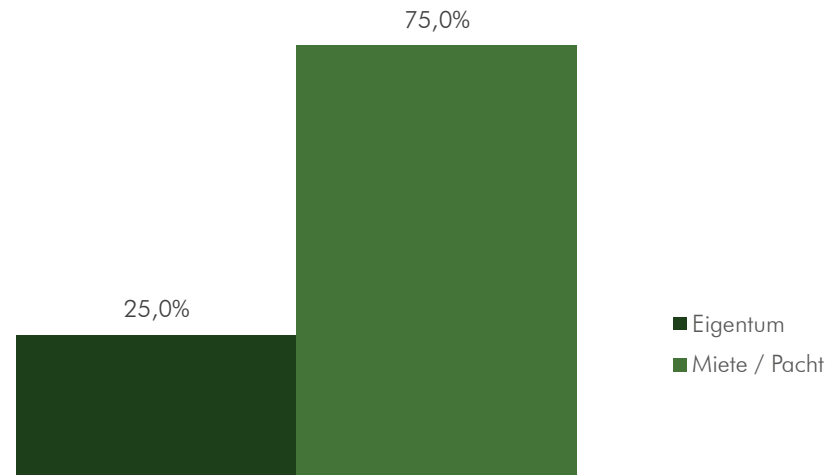
ANGABEN ZUM BETRIEB

Seit wann ist Ihr Betrieb am derzeitigen Standort ansässig? (n=12)



■ < 5 Jahre ■ 5 bis 10 Jahre ■ 11 bis 30 Jahre

Befinden sich Ihre Geschäftsräume im Eigentum oder liegt ein Miet-/ /Pachtverhältnis vor? (n=12)

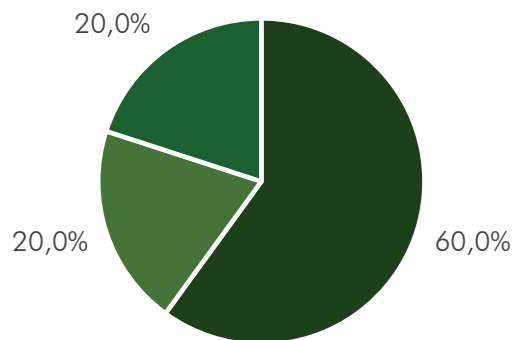


EINSCHÄTZUNGEN ZUR GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Wie verlief die Geschäftsentwicklung in den vergangenen 5 Jahren? (n=12)

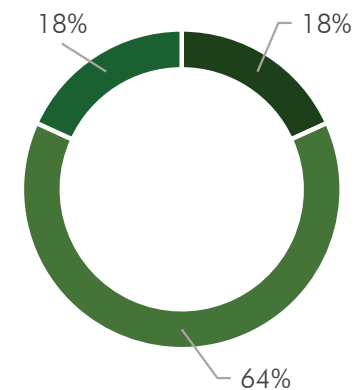


Falls Ihre vergangene Geschäftsentwicklung negativ oder sehr negativ verlaufen ist, was war der Grund hierfür? (n=5)



- Corona-Pandemie
- Verstärkte Konkurrenz des Online-Handels
- Baustellen vor dem Geschäft oder dessen Zufahrt

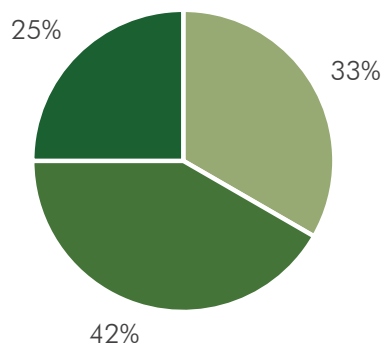
Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung Ihres Betriebes für die nächsten 5 Jahre ein? (n=11)



- eher positiv
- konstant
- eher negativ

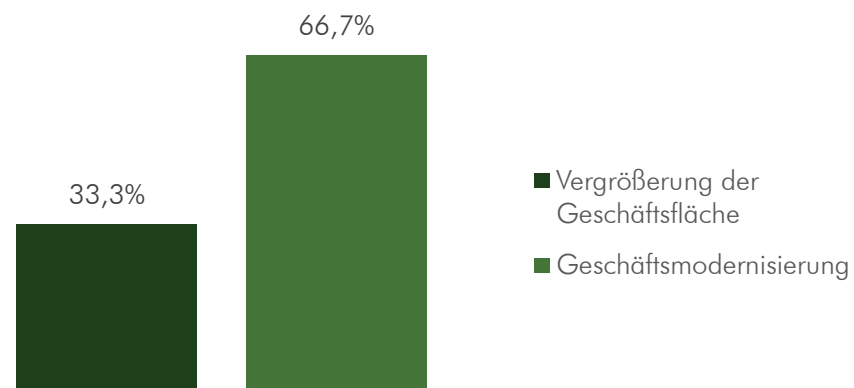
AUSSAGEN ZU ZUKÜNFTIGEN BETRIEBLICHEN VERÄNDERUNGEN

Planen Sie betriebliche Veränderungen innerhalb der nächsten 5 Jahre oder wurden in den letzten 5 Jahren betriebliche Veränderungen vorgenommen? (n=12)



- ja, ich plane betriebliche Veränderungen innerhalb der nächsten 5 Jahre.
- ja, es wurden in den letzten 5 Jahren betriebliche Veränderungen vorgenommen.
- nein, ich plane keine betrieblichen Veränderungen und es wurden auch keine vorgenommen.

Welche betrieblichen Veränderungen planen Sie innerhalb der nächsten 5 Jahre? (n=3)



Hat sich aus Ihrer Sicht die Attraktivität der Innenstadt von Friedberg in den letzten 5 Jahren verändert und wenn ja, wie? (n=12)

